

Na temelju članka 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 - pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24), članka 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) i po pribavljenoj Prethodnoj suglasnosti Turističke zajednice Srbije broj 683/2025 od dana 03.03.2025. godine

Skupština Grada Subotice, na \_\_\_\_\_ sjednici održanoj dana \_\_\_\_\_ godine, donijela je

### RJEŠENJE

#### **o davanju suglasnosti na Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Subotice za 2025. godinu**

#### **I.**

Daje se suglasnost na Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Subotice za 2025. godinu, koji je donio Upravni odbor Turističke zajednice Grada Subotice na 4. sjednici održanoj dana 05. ožujka 2025. godine, a koji čini sastavni dio ovog Rješenja.

#### **II.**

Ovo Rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice”.

### **O b r a z l o ž e n j e**

**Pravni temelj:** Prema članku 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 - pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24) Skupština, sukladno zakonu obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, Statutom i odlukama Skupštine. Članak 4. stavak 2. točka 3) Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) propisuje da donošenje godišnjeg programa rada i plana promidžbenih aktivnosti sukladno Strategijskom marketinškom planu, planovima i programima Turističke zajednice Srbije je djelatnost Turističke zajednice Grada Subotice, a članak 8. stavak 1. alineja 3. predviđa da Upravni odbor usvaja godišnji program rada s financijskim planom promidžbenih aktivnosti Grada Subotice. Na temelju članka 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) Skupština Grada Subotice daje suglasnost na Godišnji program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Subotice i programom i planom promidžbenih aktivnosti Grada Subotice.

**Razlozi za donošenje:** Zakon o turizmu („Službeni glasnik RS”, br. 17/19) člankom 41. stavak 3. točka 3) predviđa da Turistička zajednica jedinice lokalne samouprave donosi godišnji program rada i plan promidžbenih aktivnosti sukladno Strategijskom marketinškom planu, planovima i programima Turističke zajednice Srbije. Sukladno članku 41. stavak 4. Zakona o turizmu („Službeni glasnik RS”, br. 17/19) Turistička zajednica jedinice lokalne samouprave dužna je godišnji program rada i plan promidžbenih aktivnosti prije njihovog usvajanja, dostaviti Turističkoj zajednici Srbije radi pribavljanja prethodne suglasnosti u dijelu plana promidžbenih aktivnosti. Dana 03. ožujka 2025. godine od strane Turističke zajednice Srbije dana je Prethodna suglasnost broj 683/2025 na Program rada i plan promidžbenih aktivnosti Turističke zajednice Grada Subotice za 2025. godinu. Dana 05. ožujka 2025. godine na 4. sjednici Upravnog odbora Turističke zajednice Grada Subotice, prema članku 8. stavak 1. alineja 3. Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) usvojen je Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Subotice za 2025. godinu. Članak 14. stavak 1. alineja 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) predviđa da Skupština Grada Subotice daje suglasnost na Godišnji program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Subotice i programom i planom promidžbenih aktivnosti Grada Subotice.

Na temelju gore navedenog predlaže se donošenje Rješenja kako je dano u materijalu.

**Izvršitelj:** Turistička zajednica Grada Subotice

**Izvori sredstava potrebni za realizaciju:** Za realizaciju ovog Rješenja predviđena su sredstva u proračunu Grada Subotice.



Datum: 05.03.2025.

Broj: 309/2025

Predmet:

## IZVADAK IZ ZAPISNIKA

S 4. sjednice Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, održane dana 05. ožujka 2025.

### Dnevni red:

(izostavljeno nepotrebno)

#### **2. Usvajanje prijedloga Programa rada Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu;**

Na prijedlog predsjedavajućeg, Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice jednoglasno je donio sljedeću:

### ODLUKU

**Usvaja se prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu.**

Predsjednik Upravnog odbora

---

Goran Tešović, v.r.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE  
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)



СУБОТИЦА  
SZABADKA  
SUBOTICA

# **GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE ZA 2025. GODINU**

**Subotica, veljača 2025. godine**



## **SADRŽAJ**

1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA SUBOTICE .....	3
2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE .....	4
3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIONA STRUKTURA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE .....	5
4. DEFINIRANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ .....	12
5. IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TIJEKOM 2024. GODINE I NJIHOVA ANALIZA .....	16
6. PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU SA PLANOM PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	34
7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST .....	44



## **1. OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA SUBOTICE**

Turistička zajednica grada Subotice osnovana je Odlukom o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list grada Subotice“, broj 3/2025) kao javna služba s ciljem vršenja poslova unapređenja i promocije turizma na teritoriji Grada Subotice.

Osnovni poslovni podaci o Turističkoj zajednici grada Subotice:

### ***POSLOVNO IME***

**Turistička organizacija grada Subotice**

**Turistička zajednica grada Subotice**

**Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete**

**Turistička organizacija Varoši Subatice**

### ***SJEDIŠTE***

**Subotica, Trg slobode 1**

### ***DJELATNOST***

**84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u oblasti ekonomije**

**79.90 – Ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane sa njima**

**79.11 – Djelatnost putničkih agencija**

**46.90 – Nespecijalizirana trgovina na veliko**

**47.78 – Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijaliziranim  
prodavaonicama**

### ***PODACI O REGISTRACIJI***

**Sudski registar Trgovačkog suda u Subotici od 25.03.2010. godine, oznaka i broj  
rješenja Fi. 30/2010, registarski uložak broj 5 – 187**



TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA SUBOTICE  
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE  
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGALMI SZERVEZETE  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

***MATIČNI BROJ***

**08915733**

***POREZNI IDENTIFIKACIJSKI BROJ (PIB)***

**106571652**

***JEDINSTVENI BROJ KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA***

**80809**

***ravnatelj Turističke zajednice grada Subotice***

**Božidarka Golubović, master ekonomista**

## ***2. SADRŽAJ POSLOVA I DJELATNOST TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE***

Turistička zajednica grada Subotice obavlja poslove koji su definirani Statutom Turističke zajednice grada Subotice donijetim na sjednici Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice održanoj 14. prosinca 2016. godine (pročišćeni tekst Statuta donesen je 11.01.2022. godine) i odnosi se na sljedeće poslove:

1. promocije i razvoja turizma Grada Subotice;
2. koordiniranja aktivnosti i suradnje između gospodarskih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju na unaprjeđenju razvoja i promociji turizma te na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu;
3. donošenja godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strateškim marketinškim planom, planovima i programima TOS-a;
4. osiguravanja i unaprjeđivanja informativno-propagandnog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Grada Subotice (tiskane publikacije, audio i video promotivni materijal, online sredstva promocije – internetska prezentacija, društvene mreže i popratne digitalne aktivnosti, suveniri itd.);



5. prikupljanja i objavljivanja informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom području, kao i drugih poslova od značaja za promociju turizma;
6. organiziranja i sudjelovanja u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;
7. organiziranja turističko-informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista itd.);
8. upravljanja turističkim prostorom;
9. posredovanja u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;
10. poticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
11. izrade, sudjelovanja u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz područja turizma;
12. pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanja upitnika, analiza i drugih informacija;
13. obavljanja gospodarske djelatnosti, kao i drugih aktivnosti u skladu sa zakonom, Odlukom i Statutom Turističke organizacije Grada Subotice.

### ***3. TIJELA UPRAVLJANJA I ORGANIZACIONA STRUKTURA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE***

U okviru Turističke organizacije grada Subotice identificiraju se sljedeća tijela upravljanja:

- 1) Upravni odbor,
- 2) Nadzorni odbor i
- 3) Ravnatelj.

#### **3.1. Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice**

Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice se sastoji od 5 članova, od kojih su četiri predstavnici osnivača, a jedan član se imenuje iz reda zaposlenika. Članove Upravnog odbora imenuje i razrješava Osnivač, a mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenika u Upravnom odboru Turističke zajednice grada Subotice se predlaže tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenika, sukladno s odlukom Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice.

Sjednicama Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice rukovodi i predsjedava predsjednik Upravnog odbora.





Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice obavlja sljedeće poslove sukladno s odredbama Statuta:

1. Donosi Statut Turističke organizacije Grada Subotice;
2. Donosi Poslovnik o svom radu;
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije Grada Subotice s finansijskim planom;
4. Usvaja godišnje izvješće o poslovanju i završni račun;
5. Donosi odluku o osnivanju predstavništava u inozemstvu i informativnih centara u zemlji;
6. Donosi Pravilnik o radu;
7. Donosi opće akte;
8. Donosi programe turističko-informativno-propagandne djelatnosti i promotivne djelatnosti, uz suglasnost osnivača;
9. Prikuplja i objavljuje informacije o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom području, kao i druge aktivnosti značajne za turizam;
10. Zaključuje Ugovor o radu s direktorom i odlučuje o pravima, obvezama i odgovornostima direktora;
11. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i Statutom.

Aktuelni saziv Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice čine:

**Tabela broj 1**

<b>Rb</b>	<b>Ime i prezime</b>	<b>Dužnost</b>
1.	Goran Tešović	predsjednik
2.	Vesna Krmpotić	članica
3.	Snežana Bokan	članica
4.	Dragan Rudović	član
5.	Dragana Marinović	članica iz reda zaposlenika





### **3.2. Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice**

Nadzorni odbor Turističke organizacije grada Subotice se sastoji od tri člana, od kojih su dva člana predstavnici osnivača, a jedan se imenuje iz reda zaposlenika.

Predsjednika i članove Nadzornog odbora imenuje i razrješava osnivač. Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Predstavnik zaposlenika predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenika, na način koji će biti definiran odlukom Upravnog odbora.

Sjednice Nadzornog odbora saziva i njihovim radom rukovodi predsjednik Nadzornog odbora.

Sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Subotice nadležnosti Nadzornog odbora su:

1. Vršiti nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnji izvještaj o finansijskom poslovanju i godišnji obračun Turističke zajednice grada Subotice, kao i druga akta od značaja za poslovanje Turističke zajednice grada Subotice,
2. Donosi Poslovnik o radu,
3. O rezultatima nadzora obavještava ravnatelja i Upravni odbor,
4. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

Akteulni saziv Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Subotice čine:

**Tabela broj 2**

<b>Rb</b>	<b>Ime i prezime</b>	<b>Dužnost</b>
1.	Milorad Polovina	predsjednik
2.	Šandor Kukli	član
3.	Nešo Radulović	član iz reda zaposlenika

### **3.3 Informacije o naknadama članova Upravnog i Nadzornog odbora**

Tijekom 2025. godine planira se održavanje jedne sjednice Upravnog odbora mjesečno, kao i sjednice Nadzornog odbora po potrebi.



Naknade za predsjednika i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuju se za mjesec u kome se održava sjednica, bez obzira na broj održanih sjednica u tom mjesecu.

Sukladno sa predviđenim Financijskim planom Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu predviđene su sljedeće naknade predsjedniku i članovima Upravnog i Nadzornog odbora:

**Tabela broj 3**

Upravni odbor	
Predsjednik	4.680,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Članovi Upravnog odbora	3.705,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Nadzorni odbor	
Predsjednik	3.510,00 RSD mjesečno u neto iznosu
Članovi Nadzornog odbora	2.780,00 RSD mjesečno u neto iznosu

### **3.4.           Ravnatelj Turističke zajednice grada Subotice**

Ravnatelj Turističke zajednice grada Subotice imenuje i razriješava osnivač.

Mandat ravnatelja traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja ravnatelja, imenovati vršitelja dužnosti ravnatelja.

Vršitelj dužnosti ravnatelja ima sva prava, dužnosti i odgovornosti, kao i ravnatelj i može tu dužnost obavljati do imenovanja ravnatelja, a najdulje godinu dana od dana imenovanja.

Ravnatelj Turističke organizacije grada Subotice može odrediti drugu osobu da zastupa Turističku zajednicu grada Subotice.

Ravnatelj Turističke zajednice grada Subotice za svoj rad odgovara Upravnom odboru i osnivaču.

Sukladno sa odredbama Statuta Turističke zajednice grada Subotice, ravnatelj obavlja sljedeće poslove:

1. Predstavlja i zastupa Turističku zajednicu grada Subotice,
2. Izvršava odluke Upravnog odbora,
3. Organizira i rukovodi radom Turističke zajednice grada Subotice,
4. Osigurava zakonitost rada Turističke zajednice grada Subotice,



5. Predlaže godišnji program rada Turističke zajednice grada Subotice,
6. Predlaže akte koje donosi Upravni odbor,
7. Podnosi Izvještaj o poslovanju i godišnji obračun,
8. Donosi akt o unutaršnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta,
9. Odlučuje o pravima i obvezama zaposlenika u Turističkoj zajednici grada Subotice,
10. Obavlja i druge poslove određene Zakonom, Odlukom i ovim Statutom.

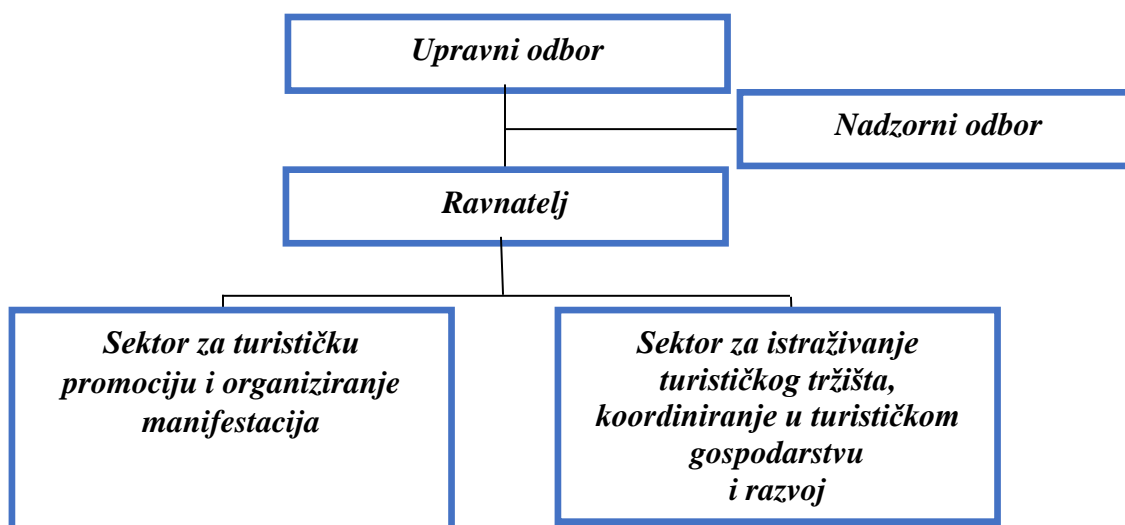
Dužnost ravnatelja Turističke organizacije grada Subotice obavlja Božidarka Golubović, master ekonomista.

### **3.5. Organizaciona struktura Turističke zajednice grada Subotice**

Organizacionu strukturu Turističke zajednice grada Subotice čine:

#### **Shema broj 1**

Organizaciona struktura Turističke zajednice grada Subotice



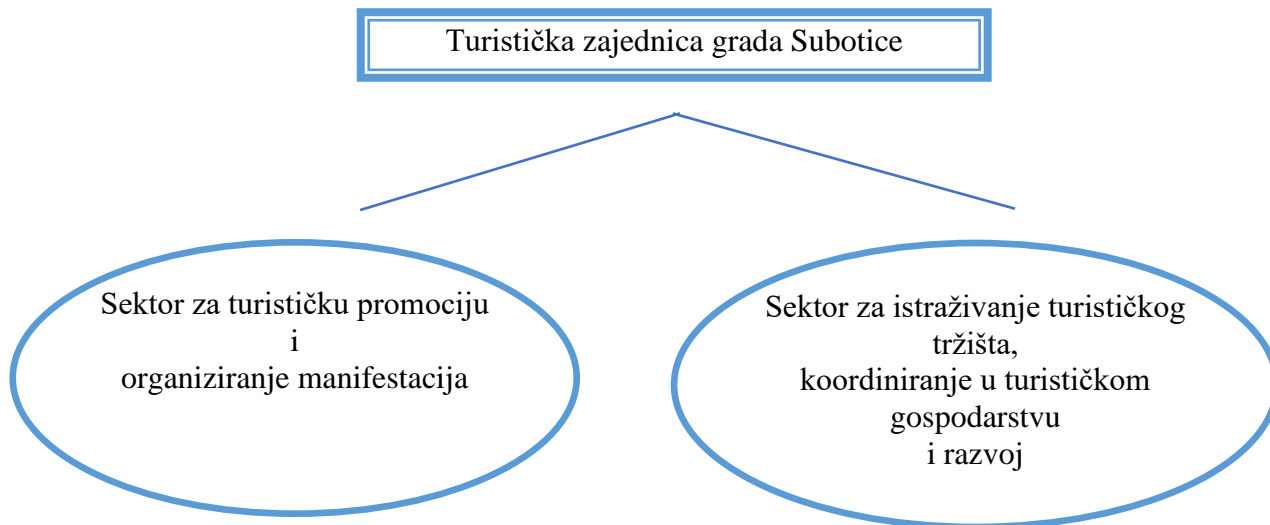
Definiranje unutarnje organizacije, poslova i zadaća uređuju se Pravilnikom o unutaršnjoj organizaciji i sistematizaciji, koju donosi ravnatelj Turističke zajednice grada Subotice, uz suglasnost Gradonačelnika. Datim Pravilnikom definira se način organiziranja Turističke zajednice grada Subotice, način rukovođenja Turističkom zajednicom grada Subotice, ukupan broj radnih mjesta u Turističkoj zajednici grada Subotice sa točnim nazivom radnog mjesta i opisom poslova za radna mjesta i potrebnim brojem izvršitelja.



Radi boljeg, efikasnijeg i racionalnijeg ostvarivanja postavljenih ciljeva i zadataka, Turistička zajednica grada Subotice u svojoj organizacijskoj strukturi ima definirane sljedeće sektore i to:

### Shema broj 2

Prikaz sektora koji egzistiraju u Turističkoj zajednici grada Subotice



### 3.6. Način financiranja Turističke zajednice grada Subotice

Za obavljanje svoje djelatnosti Turistička zajednica grada Subotice pribavlja sredstva iz izvora definiranih zakonskom regulativom. Sredstva za obavljanje djelatnosti Turističke zajednice grada Subotice sukladno sa Statutom Turističke zajednice grada Subotice osigurava se iz sljedećih izvora:

1. Sredstava naplaćenih od boravišne pristojbe i turističke naknade,
2. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje djelatnosti i iz drugih vlastitih prihoda,
3. Donacija, priloga i sponzorstava domaćih i stranih pravnih i fizičkih osoba,
4. Subvencija i dotacija iz proračuna Grada i
5. Drugih izvora sukladno sa Zakonom.

Novčana sredstva sa kojima raspolaže Turistička zajednica grada Subotice vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korišćenje novčanih sredstava Turističke organizacije grada Subotice jeste ravnatelj ili osoba koju ovlasti Upravni odbor Turističke organizacije grada Subotice.



O raspolaganju sredstvima Turističke zajednice grada Subotice odlučuje ravnatelj i Upravni odbor Turističke zajednica grada Subotice.

### **3.7. Zakonski okvir koji regulira poslovanje Turističke zajednice grada Subotice**

Prilikom definiranja Programa poslovanja Turističke zajednica grada Subotice korištena je sljedeća zakonska regulativa:

1. Zakon o turizmu ("Sl. glasnik RS", br. 17/2019)
2. Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon);
3. Zakon o lokalnoj samoupravi ("Sl. glasnik RS", br. 129/2017, 83/2014-dr.zakon i 101/2016-dr.zakon i 47/2018 i 111/2021 – dr.zakon);
4. Zakon o financiranju lokalne samouprave ("Sl. glasnik RS", br. 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - usklađeni din. izn., 125/2014 - usklađeni din. izn., 95/2015 - usklađeni din. izn., 83/2016, 91/2016 - usklađeni din. izn., 104/2016 i 96/2017 usklađeni din. izn., 89/2018 - usklađeni din. izn. i 95/2018 - dr. zakon, 86/2019 – usklađeni din. izn., 126/2020 – usklađeni din. izn., 99/2021 – usklađeni din. izn., 111/2021 – usklađeni din. izn., 124/2022 – usklađeni din. izn., 97/2023 – usklađeni din. izn. i 85/2024 – usklađeni din. izn.);
5. Zakon o platama zaposlenika u državnim tijelima i javnim službama ("Službeni glasnik RS", br. 34/2001, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 116/2008 - dr. zakoni, 92/2011, 99/2011 - dr. zakon, 10/2013, 55/2013, 99/2014 i 21/2016 - dr. zakon, 113/2017 – dr. zakoni, 95/2018 – dr. zakoni, 86/2019 – dr. zakoni, 157/2020 – dr. zakoni i 123/2021 – dr. zakoni);
6. Zakon o radu („Službeni glasnik RS“ br. 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 -odluka US i 113/2017 i 95/2018 – autentično tumačenje),
7. Drugi važeći propisi koji se primjenjuju na zaposlenike u državnim tijelima, a prvenstveno se odnose na lokalnu samoupravu.



#### ***4. DEFINIRANA MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE SUBOTICA I PALIĆ***

Turistička zajednica grada Subotice osnovana je sa prevashodnim ciljem unapređenja i promocije turizma Subotice i Palića kroz bolju promociju destinacije i sukladno s tim prioritet je stvaranje uvjeta za aktiviranje turističkih resursa na teritoriju grada i okolice sa svim raspoloživim resursima i činiteljima iz ove oblasti.

Glavni cilj Turističke zajednice grada Subotice je podsticanje, koordiniranje i organiziranje kulturnih i umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih manifestacija, a koje imaju za cilj unapređivanje postojećih i kreiranje novih turističkih proizvoda koje pruža destinacija.

##### **4.1. Misija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić**

Turistička zajednica grada Subotice sa svim zainteresiranim stakeholderima ima misiju da:

1. Poveća odgovornost za skladan gospodarski, društveni i kulturni razvoj u sklopu turističke destinacije, a što zahtjeva stvaranje kvalitetnog, atraktivnog i pozitivnog ambijenta za razvoj urbanog turizma kao glavnog strateškog opredeljenja za razvoj turističke destinacije,
2. Konstantan rad na razvoju dobrih sustava komuniciranja između svih sudionika u kreiranju integriranog turističkog proizvoda u turističkoj destinaciji Subotica - Palić, gdje svi trebaju surađivati i aktivno sudjelovati u kreiranju atraktivnih i konkurentski integriranih turističkih proizvoda,
3. Ohrabrivanje i podržavanje realnih i kreativnih ideja u domenu instrumenata tržišnog nastupa: proizvoda, cijene, kanala prodaje i promocije,
4. Stvaranje prijatnog i gostoljubivog ambijenta za domaće i strane posjetitelje, uključujući i lokalno stanovništvo destinacije,
5. Doprinositi stvaranju ukupnog zadovoljstva turista kroz kvalitet i kvantitet ponuđenih usluga u sklopu destinacije. Svi sudionici turističke ponude trebaju pružati usluge visokog kvaliteta, prilagođene zadovoljavanju očekivanja i potrebe posjetitelja,
6. Teže ka definiranju jasne distinkcije između domicilne i drugih sličnih destinacija pri čemu svoju pozornost treba fokusirati na osiguravanje visoke dodane vrijednosti kreiranih destinacijskih sadržaja na kojima pak treba konstantno raditi,





7. Stvaranje kanala promocije i propagande usmjerenih u smjeru razvoja imidža turističke destinacije Subotica - Palić do razine optimalnog korištenja postojećih kapaciteta i omogućavanje proširivanja i razvoja novih sadržaja turističke destinacije i rast smještajnih kapaciteta,
8. Pri eksploataciji prirodnih, kulturnih i drugih resursa kontinuirano vode računa o profitabilnosti i održivosti dugoročnih investicija u destinaciji,
9. Sveobuhvatan pogled na turizam kao na motor razvoja grada koji može značajno doprinijeti jačanju gospodarske neovisnosti i stvaranju novih radnih mjesta, pri čemu proaktivnu ulogu u ovom procesu imaju svi akteri turističkog gospodarstva,
10. Razvoj turističke destinacije na principima održivog razvoja.

#### **4.2. Vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić**

Kako bi se ostvarila definirana vizija razvoja turističke destinacije Subotica – Palić potrebno je ovaj proces shvatiti kao sveobuhvatan i kompleksan proces u koji moraju biti uključeni svi stakeholderi.

Tijekom prethodnih godina, Subotica - Palić uspostavila je jasan identitet i u okviru stručnih krugova definirana je kao razvijena i atraktivna destinacija idealna za biznis, političke i kulturne susrete, organiziranje srednjih i malih konferencija i manifestacija, kao i kratkotrajnih gradskih odmora.

U narednom periodu sve aktivnosti turističkog gospodarstva grada moraju biti usmjerene ka sljedećim programskim aktivnostima:

1. Subotica - Palić treba postati jedan od 3 najznačajnijih gradskih turističkih centara Srbije, postati regionalno priznata i prepoznatljiva destinacija uvažavajući kvalitet, raznovrsnost, inovativnost i visoku dodatu vrijednost sadržanu u svojim turističkim proizvodima;
2. Subotica - Palić teži steći status moderne, dobro razvijene i konkurentne gradske turističke destinacije u pogledu infrastrukture, zaštite okoliša, razvoja sustavnih mjera za podsticanje poduzetništva, kreiranje novih mogućnosti zapošljavanja, rast bruto – društvenog proizvoda, permanentno težeći održati status prijatne i opuštene atmosfere koja je imanentna manjim gradovima u kojima se stanovnici i posjetitelji osjećaju





sigurno i udobno uz visok kvalitet života. Subotica treba postati grad koji jednostavno mora biti otkriven, čije latentne čari trebaju privući turiste da osjete i dožive Suboticu;

3. Subotica treba postati grad lako dostupan svima;
4. Subotica treba steći status uspješnog grada koji osigurava visok kvalitet života i brojna iznenađenja za brojne posjetitelje;
5. Jasno kreiranim aktivnostima Subotica i Palić trebaju steći status idealnog mjesta kao polazne točke za istraživanje Srbije ili ostalih regionalnih turističkih centara;
6. U usmjerenom i jasno fokusiranom razvoju gradskih turističkih proizvoda u narednom periodu treba razmišljati o javno – privatnom partnerstvu kroz koje treba osigurati balans između kvaliteta i cijene pruženih turističkih usluga.
7. Vodeći se osnovnim principima na kojima se zasniva koncept održivog razvoja, Subotica - Palić treba izbjeći brojne zamke koje sa sobom donosi masovni turizam, kroz procese povećanja i upravljanja potražnjom ostvariti svoje definirane ekonomske ciljeve, vodeći računa da pri tom odražava i unaprijedi svoje vrijednosti lojalnošću svojih postojećih, ali i privući buduće potencijalne posjetitelje.

#### 4.3. Strateški ciljevi razvoja turističke destinacije Subotica – Palić

Da bi se stvorili preduvjeti za ostvarivanje vizije razvoja turističke destinacije neophodno je jasno definirati i sprovoditi konstatovane strateške ciljeve razvoja turističke destinacije Subotica – Palić. Na ovaj način stvaraju se pretpostavke optimalnog razvoja turističke destinacije uz eliminiranje ili ublažavanje svih konstatovanih rizika.

Krucijalna dva strateška cilja razvoja turizma Subotice i Palića odnose se na:

#### Tabela broj 4

Rekapitulacija glavnih strateških ciljeva razvoja turizma Subotice i Palića

### STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA SUBOTICE I PALIĆA

#### 1. Stvaranje preduvjeta za vrednovanje Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija.

*Realizira se razvojem jakog branda u okviru koga treba razvijati destinaciju tako da se stvore preduvjeti da ona dobije priznanje atraktivne i privlačne destinacije domaćim i stranim investitorima kao najjačeg ekonomsko – gospodarskog centra sjeverne Srbije.*



## **2. Rad na kontinuiranom unapređenju konkurentnosti turističke destinacije kroz diversifikaciju i diferencijaciju vlastitih proizvoda, kao i efikasno upravljanje istom.**

*Postojeći turistički proizvodi i usluge trebaju se dodatno razvijati i konstantno nadograđivati. U tom smislu treba težiti razvijanju inovativnih, tj. novih turističkih proizvoda kako bi se zauzela bolja pozicija na konkurentskom tržištu. Novi turistički proizvod koji je izgrađen u vidu Aqua i spa centra na Paliću, svakako treba biti jedan od prioriteta naše destinacije i nositelj kreiranja novog destinacijskog branda.*

Da bi se osigurao planski rast turističke destinacije Subotica – Palić i njeno sve bolje pozicioniranje na turističkom tržištu, neophodno je pored gore proklamiranih ciljeva, definirati nekoliko parcijalnih ciljeva kojima se trebaju stvoriti preduvjeti slovi za dalji razvoj i unapređivanje turističke destinacije Subotica – Palić: promoviranje područja Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija za jasno definirane, ciljane vidove turizma, težnja ka daljem marketinškom pozicioniranju Subotice i Palića kao privlačne turističke destinacije, koncipiranje jasnih investicionih strategija u one turističke oblasti koje doprinose razvoju turizma cjelokupne destinacije, ohrabrivanje razvoja i promocija posebnih događaja i manifestacija koje mogu privući turiste, a koje su namjenjene svima koji posjećuju Suboticu i Palić, težnja ka stalnom unapređenju kvaliteta u pružanju turističkih usluga u sklopu destinacije kroz ponudu konzultantskih usluga u funkciji postizanja zadovoljstva na relaciji potrošač – turista, kao i zajednički rad sa svim zainteresiranim tijelima, organizacijama i subjektima čija aktivnost jasno omogućuje unapređenje i promociju turizma na teritoriju grada Subotice.

## **5. IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TIJEKOM 2021. GODINE I NJIHOVA ANALIZA**

### **5.1. Izvještaj o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2021. godinu**

Nakon 2020. godine i krize izazvane pandemijom, turizam je na globalnoj razini bio jedna od najugroženijih i najteže pogođenih grana. Pad broja dolazaka i noćenja zabilježen je na svim, kako stranim, tako i domaćim destinacijama.

U 2021. godini Turistička organizacija Grada Subotice ušla je s planom da se u većoj mjeri okrene domaćim i posjetiteljima iz regije. Rekordan turistički promet, koji je zabilježen tijekom 2022. godine, potvrdio je ispravnost takvog planiranja.



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ**  
**TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE**  
**SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZI SZERVEZETE**  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE**

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

U planu za 2024. godinu, a na temelju brojnih pokazatelja koji ukazuju na nastavak rasta turizma, fokus promocije naše destinacije, osim na domaće i regionalno tržište, ponovno je proširen na europska tržišta, koja su prije pandemije tradicionalno bila prisutna na našoj destinaciji, kao i na ostala velika emitivna tržišta.

U suradnji s Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, nadležnim ministarstvom, ali i vlastitim resursima, promovirali smo destinaciju Subotica – Palić putem društvenih mreža, studijskih posjeta, izradom promotivnih spotova u vlastitoj produkciji, oglašavanjem u elektroničkim i tiskanim medijima, kao i sudjelovanjem na promotivnim događanjima u zemlji i inozemstvu.

Osim navedenih aktivnosti, kontinuirano smo pružali informacije u turističko-informativnim centrima. Ostvarene su i brojne projektne aktivnosti, sudjelovanje na seminarima i radionicama, organizacija edukacija (samostalno i u suradnji s partnerima), kao i tisak vlastitih publikacija.

### ***Sajamske aktivnosti***

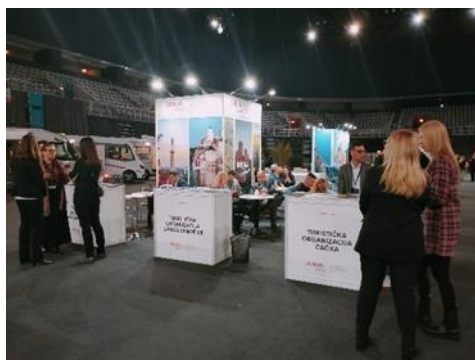
Tijekom 2024. godine Turistička organizacija Grada nastupila je na brojnim sajmovima i promotivnim događanjima, kako samostalno, tako i u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine.

Turistička organizacija Grada Subotice sudjelovala je na sljedećim domaćim i inozemnim sajmovima i događanjima:

### **11. Međunarodni sajam turizma (Place2Go) u Zagrebu**

Turistička organizacija Grada Subotice sudjelovala je na Međunarodnom sajmu turizma u Zagrebu u razdoblju od 18.01. do 20.01.2024. godine. Predstavljena je bogata turistička ponuda grada i regije. Posjetitelji sajma imali su priliku upoznati se s atraktivnim turističkim destinacijama, kulturnim i gastronomskim sadržajima, kao i raznovrsnim mogućnostima za aktivan odmor u Subotici i na Paliću.

Ovo sudjelovanje predstavlja značajnu priliku za promociju turističkog potencijala grada na međunarodnoj razini, jačanje suradnje s partnerima iz regije i privlačenje većeg broja posjetitelja.





### Međunarodni sajam turizma u Madridu (FITUR)

Turistička organizacija Grada Subotice započela je svoje sajamske promotivne aktivnosti na Međunarodnom sajmu turizma u Madridu, koji je održan od 24. do 28. siječnja 2024. godine. Ovo je bila prilika da se posjetiteljima sajma predstavi cjelokupna ponuda našeg grada i okolice. Također smo najavili tradicionalne gospodarsko-turističke manifestacije, po kojima su Subotica i Palić prepoznatljivi.

Turistička organizacija Grada Subotice svoj je nastup organizirala u suradnji s Turističkom organizacijom Srbije, čime je dodatno osnažena promocija destinacije na međunarodnom tržištu.

### Međunarodni sajam turizma u Ljubljani (Alpe - Adria)

Turistička organizacija Grada Subotice predstavila je svoju bogatu i raznoliku turističku ponudu na Međunarodnom sajmu turizma u Ljubljani, koji je održan u razdoblju od 30. siječnja do 3. veljače 2024. godine.

Posjetitelji su imali priliku otkriti Suboticu kao grad s izuzetnom arhitektonskom baštinom, živopisnom kulturom i gastronomskim užicima te se upoznati s prirodnim ljepotama Palića. Ovo sudjelovanje predstavlja važan korak u promociji grada na međunarodnom tržištu, povezivanju s turističkim partnerima i privlačenju većeg broja gostiju iz regije i šire.



### Međunarodni sajam turizma u Beogradu

Turistička organizacija Grada Subotice sudjelovala je na 45. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, koji je održan u razdoblju od 22. do 25. veljače 2024. godine.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE  
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZERKEZETE  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

Prvog sajamskog dana predstavljena je bogata gastronomska i vinska ponuda grada. Drugi dan bio je posvećen kulturi i manifestacijama, dok je treći dan bio rezerviran za promociju aktivnog turizma Subotice.

Posljednji sajamski dan bio je predviđen za izvlačenje dobitnika nagrada, a nagradnu igru organizirala je Turistička organizacija Grada Subotice u suradnji sa svim gospodarstvenicima i poslovnim partnerima.





## **Međunarodni sajam turizma u Banjoj Luci**

Treći po redu Međunarodni sajam turizma u Banjoj Luci održan je od 1. do 3. ožujka 2024. godine, uz podršku resornog Ministarstva turizma i trgovine u Vladi Republike Srpske i Grada Banje Luke.

Turistička organizacija Grada Subotice sudjelovala je na sajmu na zajedničkom štandu Turističke organizacije Vojvodine, gdje je predstavljena turistička ponuda grada s posebnim naglaskom na ljetnu ponudu i nadolazeće manifestacije.



## **Međunarodna turistička berza ITB Berlin**

Turistička organizacija Grada Subotice aktivno je učestvovala na jednom od najvećih međunarodnih sajmova na svetu, Međunarodnoj turističkoj berzi ITB u Berlinu, koja se održala od 5. do 7. marta 2024. godine. Naše učešće na Sajmu turizma u Berlinu bilo je izuzetno uspešno i značajno za promociju naših turističkih ponuda.

Tokom događaja imali smo priliku da predstavimo svoje destinacije, kulturnu baštinu i turističke potencijale velikom broju posetilaca i poslovnih partnera iz celog sveta. Na štandu smo organizovali prezentacije, susrete sa potencijalnim partnerima i interaktivne aktivnosti koje su privukle značajnu pažnju. Razmenili smo kontakte sa brojnim turističkim agencijama, turoperatorima i medijima, što će doprineti daljem razvoju i promociji našeg turističkog sektora.

Osim toga, učešće na ovom prestižnom sajmu omogućilo nam je da steknemo uvid u najnovije trendove u turizmu, inovativne marketinške strategije i najbolje prakse u industriji. Ostvarene veze i dogovori otvoriće nove mogućnosti za saradnju i privlačenje većeg broja turista.

Sajam u Berlinu potvrdio je značaj naše turističke ponude na međunarodnom nivou, a pozitivne reakcije posetilaca i potencijalnih partnera podstakle su nas da nastavimo sa unapređenjem i promocijom naše destinacije.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ  
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE  
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZERKEZETE  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)



#### 40. Međunarodni sajam turizma u Sofiji

Naše učešće na 40. Međunarodnom sajmu turizma u Sofiji bilo je odlična prilika za predstavljanje turističke ponude i uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Tokom događaja, predstavili smo atraktivne destinacije, kulturno-istorijske znamenitosti zainteresovanoj publici i turističkim agencijama.

Ostvarili smo važne sastanke sa partnerima iz regiona i razmenili iskustva o savremenim trendovima u turizmu. Sajam nam je omogućio da promovišemo našu destinaciju širem auditorijumu i unapredimo saradnju sa turističkim operaterima, što će doprineti rastu poseta i razvoju turizma.







## **Kongresi ruralnog turizma Vojvodine u Vrdniku i na Paliću**

Kongresi su predstavljali jedinstvenu priliku za upoznavanje s ključnim aspektima ruralnog turizma, načinima za unaprjeđenje poslovanja i promociju ovog važnog segmenta turizma. Također, predstavljeni su primjeri dobre prakse koji su ostvarili značajan uspjeh u ruralnom turizmu, kao inspiracija i model za daljnji razvoj.

Poseban fokus stavljen je na promociju ruralnih destinacija i proizvoda, kako bi se privukao veći broj turista i podigla svijest o bogatstvu i raznolikosti ruralnog turizma u Vojvodini.



## **Dani domaće hrane i starih zanata Vojvodine**

Turistička organizacija grada Subotice podržala je manifestaciju Dani domaće hrane i starih zanata Vojvodine, koja ima za cilj promociju tradicionalnih običaja, kulinarskih specijaliteta i proizvođača domaće hrane i rukotvorina iz Vojvodine. Na manifestaciji su se aktivno predstavili Vinarija Klinocki, Festival mlade rakije, Domaći sokovi Ilesbi, Vinarija Tonković i med Sudarević.





#### 14. turistički forum u Kuršumlijskoj banji

Turistička organizacija grada Subotice aktivno je sudjelovala na 14. Turističkom forumu u Kuršumlijskoj banji koji se održao od 26. do 28. rujna 2024. godine, a organizator je bila Turistička organizacija Srbije. Turistički radnici, predstavnici lokalnih turističkih organizacija i mediji imali su priliku upoznati se s globalnim trendovima i izazovima u turizmu, kao i kroz edukacije, radionice i pažljivo odabrana predavanja razmijeniti iskustva, stavove i ideje, te predstaviti inovativna rješenja s ciljem razvoja turističkih usluga i unaprjeđenja turističke ponude Srbije.

**Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma u Kragujevcu** – Turistička organizacija grada Subotice nastupila je na sajmu turizma u Kragujevcu u sklopu štanda Turističke organizacije Vojvodine, u razdoblju od 31. listopada do 2. studenog 2024. godine. Turističke sadržaje grada Subotice i Palića predstavili smo putem tiskanih materijala, a posjetitelji su bili upoznati s prijedlozima za odmor u Subotici i okolini, koji su vezani za kulturni, etno, gastro i rekreacijski turizam. Svoju turističku ponudu predstavili su brojni izlagači – nacionalne, regionalne i lokalne turističke organizacije, turistički centri, hotelijeri i seoska domaćinstva, vinarije i destilerije, te turističke agencije s objedinjenim ponudama za zimsku sezonu, proljetna putovanja i ljeto 2025. godine.



**Sajam turizma u Novom Sadu** – Turistička organizacija grada Subotice sudjelovala je na sajmu turizma u Novom Sadu od 28.11. do 30.11. na štandu Turističke organizacije Vojvodine, gdje je predstavljena ponuda grada i okolnih mjesta. Posjetiteljima je predstavljena ponuda vinarija i vinara Subotice i Palića, manifestacije, kao i ponuda ustanova kulture. Paralelno s izložbenim dijelom manifestacije, održane su prezentacije aktualnih projekata i trendova u turizmu, kao i sastanci s budućim suradnicima. Tijekom svih sajamskih dana štand Turističke organizacije grada Subotice bio je vrlo posjećen.





### ***Turističko – informativni centri***

Turistička organizacija grada Subotice raspolaže s dva Turističko-informativna centra na adresama: Trg Slobode br. 1 u Subotici i Park Heroja br. 13 na Paliću (tramvajska stanica). Info centar na Paliću je rekonstruisan i obnovljen 2016. godine i danas predstavlja jedan od najsavremenijih i najatraktivnijih info centara u zemlji, s jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih današnjem savremenom turistu. Na temelju analiza svih faktora koji kreiraju turističku ponudu destinacije i posjeta turista Turističkom informativnom centru u Subotici, došlo se do zaključka da je tadašnji objekat neadekvatan s obzirom na vidljivost za turiste koji posjećuju naš grad, kao i samog koncepta i organizacije istog. Shodno tome, inicirano je rješavanje ovog problema kroz molbu da se spomenuti prostor zamijeni adekvatnim po uzoru na veće turističke centre u zemlji i okruženju.

Turistička organizacija grada Subotice je tijekom 2019. godine dobila od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informativni centar. Krajem 2019. godine, završena je izrada projektno-tehničke dokumentacije. U okviru izrađenog dokumenta projektovano je i funkcionalno uređenje i opremanje interijera. Prva faza radova na adaptaciji, pokrenuta je i završena tijekom 2021. godine, sredstvima nadležnog ministarstva. Krajem 2022. godine započeta je druga (konačna) faza rekonstrukcije. Završetak radova na objektu, kao i preseljenje Turističkog informativnog centra u nove prostore, okončano je u januaru 2024. godine. Funkcija novog objekta ogleda se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vrsta informacija, prodaji suvenira, prodaji karata, kao i stavljanju objekta u funkciju grupiranja turista za posjete Gradske kuće, što će doprinijeti atraktivnosti destinacije i daljem razvoju turizma na našoj destinaciji.



Tijekom 2024. godine, Turistička organizacija grada Subotice sklopila je ukupno 152 ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama u Subotici i na Paliću. Na temelju tih ugovora, Turistička organizacija je tijekom 2024. godine ostvarila sljedeće parametre:

1. Ukupni promet: 11.348.626,24 dinara
2. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 539.568,77 dinara

Nakon početka primjene Zakona o ugostiteljstvu, koji je donesen u ožujku 2019. godine, s početkom primjene od 01.07.2019. godine, a koji je domaćinima objekata omogućio samostalno obavljanje djelatnosti (bez posredovanja i obveze izdavanja fiskalnog računa), kao i paušalno plaćanje boravišne takse i poreza na promet od nepokretnosti, mnogi domaćini su se odlučili da samostalno nastave djelatnost. Suradnja s domaćinima nastavila se u dijelu pružanja usluga smještaja i izdavanja računa od strane Turističke organizacije grada Subotice prema pravnim osobama.

### ***Projektne aktivnosti u 2024. godini***

#### **Besplatne pješačke ture**

U lipnju mjesecu 2019. godine Turistička zajednica grada Subotice je, po ugledu na europske metropole, otpočela projekat besplatnih pješačkih tura za zainteresirane turiste, kao i naše sugrađane. Cilj ovog projekta je upoznavanje posjetitelja sa našom bogatom kulturnom i povijesnom baštinom. Kroz dvosatnu šetnju sa licenciranim vodičima više tisuća posjetitelja je bilo u prigodi vidjeti najznačajnije građevine u centru grada (Gradska kuća, Sinagoga, Rajhlova palača, zgrada Gradskog muzeja, Gimnazija, Katedrala, zgrada Narodnog kazališta, Franjevačka crkva, Pravoslavna crkva, i brojne secesijske građevine u centru grada), kao i da se upozna sa njihovom poviješću, kroz zanimljive priče naših vodiča. Projekat je nastavljen i narednih godina. Zbog velikog iskazanog interesiranja projekat će se nastaviti i tijekom 2025. godine.

#### **IPA projekt - MAJESTIC ZOOS**

U sklopu Interreg - IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska – Srbija 2021.-2027. godine, Turističkoj organizaciji grada Subotice i partnerima, ZOO vrtu Palić, Turističkoj zajednici grada Osijeka i ZOO vrtu Osijek, sredinom 2024. godine odobrena su sredstva za projekt pod nazivom „Unaprjeđenje obiteljski orijentirane turističke ponude u prekograničnom području kroz ulaganje u poboljšanje i promociju rješenja temeljenih na prirodi, regionalnog identiteta, inkluzivnih i pametnih turističkih rješenja“.



Partneri na projektu razvijat će turističku ponudu regije i prekograničnog područja, nastavljajući prethodne uspješne projekte koji su očuvali zajedničku turističku, kulturnu i prirodnu baštinu. Fokus ovog projekta su panonska arhitektura, autohtone biljne i životinjske vrste i održivi turizam. Projekt će stvoriti infrastrukturu temeljenu na zelenim rješenjima kako bi podržao ekološki prihvatljiv turizam. Ovaj projekt predstavlja holistički pristup turizmu koji ne samo da obogaćuje lokalnu ekonomiju, nego i prioritizira održivost okoliša i angažman zajednice, čime njegov značaj prelazi granice lokalnog. Cilj projekta je integracija ponude obiteljskog turizma na obje strane granice i njezina promocija kao jedinstvene prekogranične obiteljske turističke destinacije. Uspostavom prekogranične turističke ponude, stvorit će se trajne socijalne veze između lokalnih vlasti, turističkih organizacija i stanovnika dvaju regija. Stvaranje, razvoj i zajednička promocija turističkih proizvoda, s naglaskom na obiteljski turizam kroz prizmu jedinstvene prekogranične turističke ponude, ubrzat će ekonomski razvoj prekograničnog područja.

Partnerski ugovor potpisan je u kolovozu, ukupni iznos proračuna je 1.487.369,20 eura, od čega je EU financiranje 85%, odnosno 1.264.263,81 eura. Trajanje projekta je od kolovoza 2024. do veljače 2027. godine. Turistička organizacija grada Subotice će, na temelju izrađene komunikacijske strategije, izraditi vizualni identitet projekta i učiniti ga prepoznatljivim u prekograničnom području. PR materijali koji će biti izrađeni tijekom trajanja projekta doći će u ruke svih onih koji čine ciljnu skupinu ovog projekta, a to su prije svega obitelji, djeca, sudionici konferencija, radnih sastanaka. Brošure koje će biti materijal za edukacije za djecu ostat će materijal koji će još dugi niz godina pomoći održavanju i trajanju projekta i biti osnova za nove priručnike. Pri izradi PR materijala, pomoć Turističkoj organizaciji grada Subotice bit će inkluzivna udruženja, udruženja koja se bave djecom s posebnim potrebama kako bi ne samo toj djeci dali medijski i društveni prostor nego i mogućnost da budu značajan dio društvene zajednice. Organizacija konferencija, sajмова, radnih sastanaka, izložbi samo su niz aktivnosti koje će biti dodijeljene Turističkoj organizaciji s ciljem jačeg promocije projekta. Iznos proračuna Turističke organizacije grada za navedene aktivnosti je 175.000,00 eura.

### **Izgradnja auto-kampa na Paliću**

Analizirajući potrebe specifičnih grupa posjetilaca i vodeći se podacima o stalnom i stabilnom trendu rasta kampovanja u Europi, koje je u prethodnoj godini zabilježilo preko 350 milijuna noćenja, tokom 2024. Pokrenuli smo projekt izrade plansko-tehničke dokumentacije za izgradnju auto-kampa na Paliću.



Projektom je predviđen moderan auto-kamp na parceli u blizini akva parka. Auto-kamp ovakvih karakteristika, u velikoj mjeri će privući brojne turiste. 26. ročto je ovaj vid boravka primaran, a koji do sada nisu imali adekvatan 26. ročtor na Paliću. Izgradnjom ovakvog objekta, turistička ponuda naše destinacije bit će bogatija za još jedan zanimljiv sadržaj.

## 5.2. Ostvareni turistički rezultati tijekom 2024. godine i njihova analiza

Kako bismo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica, potrebno je prvo izvršiti stratešku analizu rezultata ostvarenih na nacionalnoj razini. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u 2024. godini u Republici Srbiji boravilo je ukupno 4.432.751 turista, što je 6% više u odnosu na 2023. godinu, od čega je domaćih bilo 2.048.016 (na istoj razini u odnosu na 2023.) ili 46% od ukupnog broja gostiju, a stranih 2.384.735 (+12%), što čini 54% od ukupnog broja gostiju.

U 2024. godini ostvareno je ukupno 12.662.151 noćenja (što je 2% više u odnosu na 2023. godinu), od čega su domaći turisti ostvarili 6.564.402 noćenja (-4%), što čini 52% od ukupnog broja ostvarenih noćenja, a strani 6.097.749 (+9%) ili 48% od ukupnog broja ostvarenih noćenja.

**Tabela broj 5.**

Broj noćenja stranih turista u Srbiji, prema zemlji podrijetla

Zemlja	Noćenja stranih turista	% 2024/2023.
Ruska Federacija	622.381	- 6 %
Turska	603.787	+ 16 %
Kina	404.047	+ 43 %
Bosna i Hercegovina	375.306	+ 7 %
Nemačka	292.685	+ 4 %
Severna Makedonija	276.802	+ 6 %
Crna Gora	261.567	+ 8 %
Rumunija	260.001	+ 2 %
Hrvatska	254.038	+ 13 %
Bugarska	247.958	+ 25 %





Analizirajući prethodnu tablicu, uočavamo da su zemlje čiji turisti imaju najveće učešće u ostvarenju broja noćenja stranih turista susjedne države i države iz regije, uz velika svjetska emitivna tržišta poput Njemačke, Turske, Ruske Federacije i Kine (koje bilježe povratak nakon 2020. godine). Također je uočljiv porast broja noćenja turista sa svih 10 najvećih emitivnih tržišta u Republici Srbiji.

Teritoriju lokalne samouprave Subotica tijekom 2024. godine posjetilo je 176.703 turista, koji su u tom razdoblju ostvarili 401.026 noćenja. Od navedenih brojki, broj dolazaka stranih turista bio je 81.931, s ostvarenih 201.268 noćenja, što čini 50% od ukupnog turističkog prometa. Turističko mjesto Subotica posjetilo je 140.591 turista uz ostvarenih 320.915 noćenja. Turističko mjesto Palić je u istom razdoblju posjetilo 36.112 turista, koji su ostvarili 80.111 noćenja.

**Tabela broj 6.**

Broj dolazaka po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	176.703	100
Subotica	140.591	79,5
Palić	36.112	20,5

Turističko naselje Subotica u 2024. godini čini 79,5% od ukupnog turističkog prometa na teritoriji Grada Subotice, kada je u pitanju broj dolazaka, dok turističko naselje Palić ostvaruje 20,5% od ukupnog broja dolazaka turista. Nakon trenda koji je bio prisutan u periodu pandemije, kada je Palić činio polovinu broja dolazaka, Subotica je u prethodne 3 godine opet preuzela primat, s više od 3/4 turističkog prometa. Ovaj podatak najviše možemo pripisati porastu broja dolazaka stranih turista, kojima je Subotica, tradicionalno, interesantnija destinacija od Palića.

Slične postotke uočavamo i kada pogledamo podatke o rasporedu noćenja, dok je, u apsolutnom broju, Subotica zabilježila 240.804 noćenja više od Palića.





**Tabela broj 7**

Broj noćenja po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	401.026	100
Subotica	320.915	80
Palić	80.111	20

Fokusirajući se na analiziranje lokalnog turističkog prometa na teritoriju destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić) dajemo prijedlog top 15 emitivnih zemalja na turističkom tržištu Subotice:

**Tabela broj 8**

Broj noćenja stranih turista u Subotici, prema zemlji podrijetla

Zemlja porekla	Broj noćenja
Ruska Federacija	31.003
Mađarska	23.008
Nemačka	18.590
Bosna i Hercegovina	17.984
Hrvatska	13.418
Poljska	8.091
Kina (uklj. Hong Kong)	7.270
Slovenija	6.407
Bugarska	4.948
Rumunija	4.504



Severna Makedonija	4.108
Češka	3.857
Italija	3.788
SAD	3.642
Crna Gora	3.460

Kao što se vidi iz tabularnog prikaza, Rusija je u 2024. bila najveće emitivno tržište, a slede je Mađarska i Nemačka. Uz promet koji ostvaruju tržišta zemalja bivše Jugoslavije, susedne zemlje, te ostala velika emitivna tržišta (Italija, SAD), turisti iz Poljske i Češke su tradicionalno prisutni na našoj destinaciji. Takođe je primetan povratak turista sa kineskog tržišta. Radi lakšeg sagledavanja sezonskih tendencija na turističkom tržištu Subotice, izvršićemo njihovo prikazivanje u formi tabularnih pregleda:

**Tabela broj 9**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Subotica.

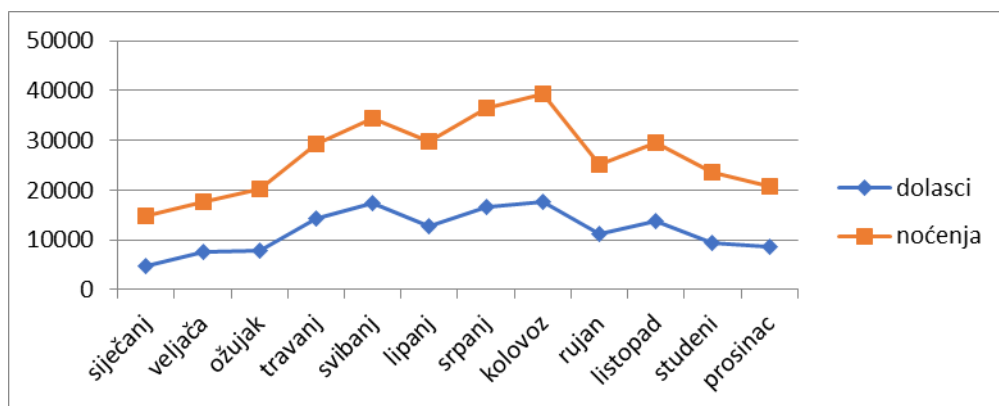
Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	4.785	14.827
Veljača	7.641	17.619
Ožujak	7.794	20.335
Travanj	14.206	29.386
Svibanj	17.327	34.474
Lipanj	12.785	29.712
Srpanj	16.634	36.388
Kolovoz	17.740	39.257
Rujan	11.138	25.231
Listopad	13.680	29.435



Studeni	9.509	23.497
Prosinac	8.738	20.682

**Grafikon 1**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Subotica



Analizirajući data tablica, uočavamo da je period od aprila do oktobra vreme kada je Subotica najposećenija, s tim da su i novembar i decembar 2024. doprineli uspešnoj sezoni. Početak godine (januar i februar) obeležio je slabiji promet.

Sastavni deo turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mestu Palić, koji će biti prikazani u tabeli koja sledi.

**Tabela broj 10.**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Palić.

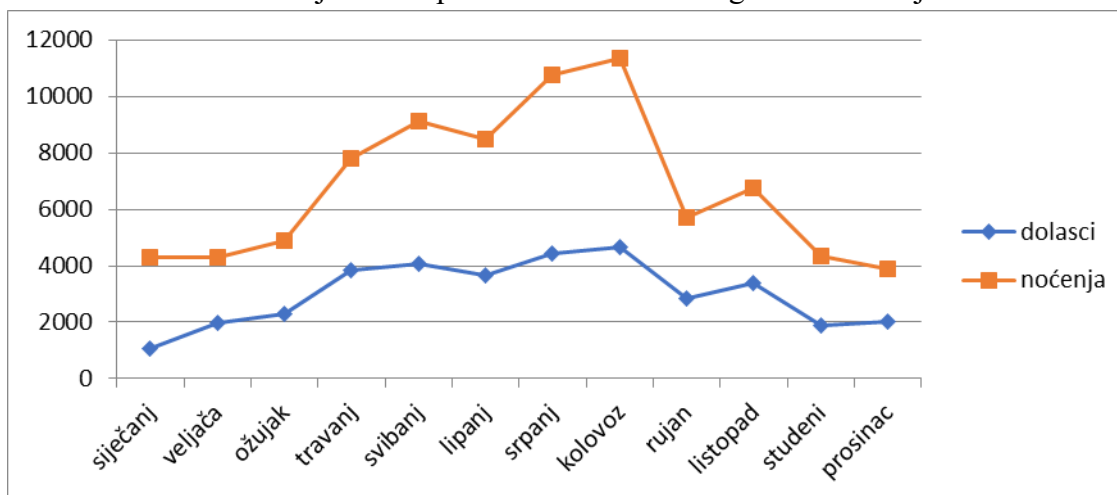
Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	1.064	2.802
Veljača	1.972	4.312
Ožujak	2.310	4.873
Travanj	3.825	7.781



Svibanj	4.088	9.140
Lipanj	3.645	8.479
Srpanj	4.439	10.775
Kolovoz	4.663	11.333
Rujan	2.829	5.688
Listopad	3.388	6.745
Studen	1.884	4.333
Prosinac	2.005	3.904

**Grafikon 2**

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Palić.



Podaci iz tabele 10. pokazuju da se najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvario u periodu od svibnja do listopada mjeseca. Početak godine (siječanj, veljača i ožujak) su nešto slabiji, dok je sam kraj godine donio prosječan broj turista za Palić.

Kako bi smo dobili potpuniju sliku o tendencijama turističkog prometa tijekom 2024. godine destinacije Subotica – Palić prikazat ćemo prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i Paliću dat je u tabeli koja slijedi:



**Tabela broj 11.**

Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

<b>PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI</b>	
<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	<b>2,3 dana</b>
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	<b>2,0 dana</b>
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	<b>2,5 dana</b>
<b>PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU</b>	
<i>Prosječan broj dana boravka turista</i>	<b>2,2 dana</b>
<i>Prosječan broj dana boravka domaćih turista</i>	<b>2,3 dana</b>
<i>Prosječan broj dana boravka inozemnih turista</i>	<b>2,2 dana</b>

Kumulativno, na teritoriju grada Subotice prosječan boravak je 2,27 dana. Domaći turisti borave prosječno 2,2 dana u našem gradu, dok je kod stranih turista prosjek boravka 2,35 dana.

## **6. PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU SA PLANOM PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

### **6.1. Uvod**

Program rada Turističke organizacije grada Subotice za 2022. godinu urađen je sukladno sa izmjenama i dopunama Zakona o turizmu i Strategijom razvoja turizma Republike Srbije, kao i Marketing strategijom Vojvodine. Važno je napomenuti da je Zakon o turizmu i Zakon o ugostiteljstvu izmjenjen tijekom 2019. godine. Shodno ovim promjenama u značajnoj mjeri mijenjao se i sam rad lokalnih turističkih zajednica. Implementacija sa svim podzakonskim aktima, pravilnicima i odredbama zakona odvijala se kroz cijelu 2019. godinu, a taj proces se nastavio i u narednim godinama.

Turistička zajednica grada Subotice će u 2025. godini pored novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, savjesno i ažurno raditi započete poslove i projekte iz prethodnog perioda. Planirane aktivnosti razvijat će se prema odobrenim projektima i usvojenom proračunu za 2025. godinu.



### ***Strateški dokumenti***

Turistička organizacija grada Subotice je tijekom 2024. godine, u suradnji s lokalnom samoupravom, stručnim službama i sekretarijatima, pokrenula inicijativu izrade strateškog dokumenta „Program razvoja turizma destinacije Subotica-Palić“. Neophodnost ovog dokumenta ogleda se u činjenici da su svi potrebni preduvjeti za kreiranje ovog strateškog dokumenta već urađeni, a po uzoru na vodeće destinacije u Republici Srbiji nameće se potreba da se na kvalitetan i učinkovit način izradi strategija bržeg destinacijskog razvoja. U prethodnom razdoblju izvršene su revizije svih destinacijskih sadržaja, a kompletirane su sve baze podataka koje su bile potrebne za kreiranje ulaznih parametara za ovaj strateški dokument.

### **6.2. Plan rada za 2025. godinu**

#### ***Edukacija***

Turistička organizacija grada Subotice će 2025. godine raditi na edukaciji i usavršavanju svojih zaposlenika s ciljem što kvalitetnijeg i stručnijeg obavljanja poslova, primjene novih trendova i inovacija u suvremenom turizmu. Edukacijski programi obuhvatit će mnoge segmente kontinuiranog usavršavanja kroz:

- Obuku zaposlenika u području digitalnog marketinga, unapređenje poznavanja stranih jezika, polaganje stručnog ispita za turističkog vodiča kod nadležnog ministarstva, seminare i radionice iz područja marketinga, upravljanja projektima, destinacijskog menadžmenta i dr.
- U okviru IPA projekta Majestic ZOOS obuka i certificiranje 10 lokalnih licenciranih vodiča u okviru programa Interpret Europe – europske asocijacije za interpretaciju kulturne baštine.
- Edukaciju lokalnih ugostitelja i pružatelja usluga smještaja od strane eksperata iz organizacije „Family Travel Association” i dodjela „Family Welcome” certifikata polaznicima koji uspješno prođu obuku.
- Edukacije za lokalne turističke vodiče i turističku privredu kroz projekte koje sufinanciraju Ministarstvo turizma i mladih i Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam.

#### ***Informativno - propagandna djelatnost***

Turistička zajednica grada Subotice će tijekom 2025. godine poduzimati značajne aktivnosti u pogledu promocije turističke ponude destinacije Subotica – Palić.

U nastavku je dat spisak ključnih aktivnosti:

- ✓ Informativna djelatnost.





- ✓ Organiziranje manifestacija
- ✓ Projektne aktivnosti usmjerene na promociju destinacije
- ✓ Organiziranje rada turističko - informativnih centara.
- ✓ Održavanje i unapređenje internet prezentacija.
- ✓ Realiziranje medijske kampanje u elektroničkim medijima.
- ✓ Realiziranje medijske kampanje u tiskanim medijima.
- ✓ Realiziranje kampanje na internet pretraživačima.
- ✓ Organiziranje i koordiniranje promotivnih nastupa i sajмова turizma u zemlji i regionu.
- ✓ Organiziranje posjeta studijskih grupa novinara i turističkih agencija iz zemlje i regiona, ali i velikih emitivnih tržišta (Nemačka, Kina, Rusija, Turska)

### ***Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta***

Sprovodit će se sljedeće aktivnosti:

- Uz podršku Republičkog zavoda za statistiku svakog mjeseca će biti rađena analiza podataka koji budu dostupni tako da svi zainteresirani u svakom momentu mogu dobiti relevantne podatke za prethodne mjesece.

### ***Razvoj i unapređenje WEB prezentacije Turističke organizacije grada Subotice***

Tijekom 2025. godine, planira se proširenje platformi i web - prezentacija [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), kao i [www.palic.rs](http://www.palic.rs), sukladno novim tendencijama na ovom polju. Također je predviđena kontinuirana kontrola i osvježavanje sadržaja internet prezentacija kako bi se turistima osigurale kvalitetne i pravodobne informacije o destinaciji. Prateći suvremne tehnologije iz ove oblasti, kreirane su moderne i funkcionalne prezentacije naše destinacije sa revidiranim sadržajima i destinacijskom ponudom.

### ***Digitalno oglašavanje***

- Oglašavanje na internet portalima u zemlji u vidu najma za banere i razne vidove oglasnih poruka
- Promocija i plasiranje promotivnih članaka o destinaciji
- Oglašavanje na društvenim mrežama Facebook i Instagram i Tik Tok
- Sponzorirani oglasi i objave na društvenim mrežama u cilju povećanja vidljivosti i predstavljanja destinacijske ponude
- Oglašavanje na portalima i platformama u inozemstvu putem zajedničkog nastupa s Turističkom organizacijom Srbije.





### ***Oglašavanje u tiskanim i elektroničkim medijima***

U 2025. godini Turistička zajednica grada Subotice planira promociju iz ove oblasti, takođe kroz pojačanu aktivnost u ovom segmentu promocije, u vidu sljedećih aktivnosti:

- Oglašavanje u dnevnim listovima (lokalne, regionalne i po potrebi republičke razine)
- Radio oglašavanje
- Oglašavanje u specijaliziranim časopisima iz turističke djelatnosti
- Televizijska oglašavanje i nastupi u emisijama (lokalne, regionalne i po potrebi republičke razine)
- Promocija destinacije kroz emisije specijaliziranog i stručnog karaktera na tv stanicama

### ***Produkcija TOGS***

Turistička organizacija grada Subotice nastaviti će višegodišnju praksu kada je ovaj oblik djelatnosti u pitanju. U 2025. godini planiramo izradu spotova i kratkih filmova promotivnog karaktera, kao jedan od najmodernijih načina promocije destinacije. Spotovi će se koristiti za oglašavanje na elektroničkim medijima, kao i kroz promotivne kampanje na društvenim mrežama. Također, u planu je spot koji će promovirati novi turistički proizvod.

### ***Studijske posjete novinara, blogera, i organizatora putovanja***

Turistička organizacija grada Subotice nastaviti će dosadašnju praksu i u 2025. godini planira pojačanu promociju naše destinacije putem ovog vida aktivnosti. Turistička organizacija grada organizirat će studijske posjete za predstavnike organizatora putovanja iz zemlje i inozemstva, pozivat će relevantne novinare, blogere i influencere. Glavni cilj ovog vida promocije je povećanje vidljivosti destinacije Subotica - Palić, kao i podizanje svijesti potencijalnih turista prilikom samog dolaska na našu destinaciju.

Ove aktivnosti Turistička organizacija grada Subotice će provoditi kako samostalno, tako i s partnerima, kao što su Turistička organizacija Srbije, Turistička organizacija Vojvodine, te drugi partneri i suradnici. Primarni cilj ovih aktivnosti je povećanje broja kvalitetnih članaka, objava i tekstova koji će doprinijeti boljoj i kvalitetnijoj promociji same destinacije.

Ovaj vid aktivnosti Turistička organizacija grada Subotice će obavljati kako samostalno, tako i sa partnerima, Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, kao i drugim partnerima i suradnicima. Kao primarni cilj ovih aktivnosti postavlja se povećanje broja kvalitetnih uredaka, objava, članaka i tekstova koji će doprinjeti boljoj i kvalitetnijoj promociji same destinacije.



### ***Promocija grada kroz manifestacije i festivale***

Turističkoj organizaciji grada Subotice 2017. godine od strane Grada poverena je organizacija manifestacija Dana Grada i Dočeka Nove godine na Trgu.

U toku 2025. godine planira se održavanje obe navedene manifestacije. Dan Grada, 1. septembar, biće obeležen tokom više dana kroz različita dešavanja i koncerte, dok je doček Nove godine planiran za 31.12.2025.

Pored navedenih manifestacija, u sklopu svojih redovnih aktivnosti svake godine priprema se Kalendar dešavanja u cilju promocije turističke ponude, kao i u svrhu informisanja turista. U Kalendaru su navedena dešavanja koja su turistički valorizovana ili imaju potencijala da to postanu, i to kako zabavna i gastronomska, tako i etno, kulturna, sportska i privredna dešavanja.

Integralna verzija Kalendar dešavanja za celu 2025. godinu za Suboticu, Palić i okolinu, dostupna je na srpskom, mađarskom i engleskom jeziku, a izbor turistički najznačajnijih dešavanja na istim jezicima može se naći na sajtu [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) i [www.palic.rs](http://www.palic.rs). Tokom godine, Kalendar dešavanja se konstantno dopunjava i ažurira, a sve manifestacije blagovremeno se najavljuju na sajtu Turističke organizacije.

Trojezična štampana verzija Kalendar dešavanja za 2025. godinu sa izborom od 40-ak najznačajnijih i najatraktivnijih manifestacija šampaće se tokom godine u tiražu od 1000 primeraka.

Turistička organizacija grada Subotice izbor turistički najznačajnijih dešavanja redovno dostavlja i Turističkoj organizaciji Srbije, Turističkoj organizaciji Vojvodine i drugim zainteresovanim subjektima.

U 2025. godini, akcenat je stavljen na promociju sledećih dešavanja:



Kalendar dešavanja na području destinacije tijekom 2025. godine

Mejsec	Datum manifestacije	Naziv manifestacije	Lokacija	Organizator	Opis
OŽUJAK	02.03.2025.	26. INTERNACIONALNI „SUPER ENPI KARATE KUP“	Hala sportova, Subotica	Sportsko borilačko udruženje Spartak-Enpi	Sportska manifestacija
	31.03.2025.	USKRŠNJA RADIONICA	Donji Tavankut – Galerija	HKPD Matija Gubec, Tavankut	Ujmetnički program
TRAVANJ	05.04.2025.	Grand prix – Mažoretkinje Srbije		Srpski savez mazoretkinja i pom pon timova	Sportsko zabavni program
	07.-12.04.2025.	Meet&eat - Gastrofestival	Centar grada	RAVNICA Udruženje za uzgoj svinja rase mangulica Vojvodina	Sajam mesnih prerađevina, vina I rukotvorina
	11.04.2025.	Uskršnja izložba	Donji Tavankut – Galerija	HKPD Matija Gubec Tavankut	Ujmetnički program
	19.04.2025.	Vaskrs na Paliću	Velika terasa, Palić	Udruženje Jogi	
	Kraj travnja	Finn Meč Rejs	Palić, Obala Lajoša Vermeša	Jedriličarski klub Palić	Takmičenje za olimpijsku klasu jedrilice Finn
SVIBANJ	01.-04.05.2025.	Prvomajski uranak na Paliću	Palić	Park Palić doo	Zabavano turistički program
	01.-02.05.2025.	Prvomajska regata	Palić, Obala Lajoša Vermeša	Jedriličarski klub Palić	Takmičenje u jedrenju
	09.-11.05.2025	SEEEOC 2025	Palić, Obala Lajoša Vermeša	Jedriličarski klub Palić	Međunarodna jedriličarska regata
	17.05.2025.	Wine Su - salon vina	Palić	Jelena Đurić uz udruženje Pridruži se 024	Zabavano turistički program
	Kraj svibnja	Dani dramskog studija (DADRAS)	Subotica	AKUD Sulola	Kulturni i zabavni program



	23.-25.05.2025.	Urbanovi dani – Paličke vinske svečanosti	Palić	Mesna zajednica Palić	Kulturno-zabavni program
LIPANJ	početak lipnja	Međunarodni susret oldtimera	Subotica, Palić i Tavankut	Međunarodni oldtajmer klub Subotica	Izložba starovremenih automobila
	10.06.2025.	Svetski dan secesije	Subotica (razne lokacije)	Gradski muzej Subotica	Izložbe, predavanja
	21.06.2025.	Palačinka dan	Mala Bosna	Tahles	Zabavni program
	kraj lipnja	Etnofest	Subotica	Udruženje Etnofest	Festival muzike sveta
	kraj lipnja	PRVENSTVO SRBIJE U VESLANJU ZA JUNIORE, JUNIORKE, KADETE I KADETKINJE	Palić	Veslački klub Palić	Prvenstvo u veslanju
SRPANJ	početak srpnja	INTERNACIONALNA VESLAČKA REGATA „VOJVODINA OPEN“	Palić	Veslački klub Palić	Prvenstvo u veslanju
	12.07.2025.	Ris	Đurđin	Udruga bunjevačkih Hrvata Dužijanaca	Tradicionalna manifestacija, takmičenje risara (ručno košenje žita)
	19.-25.07.2025.	Festival evropskog filma "Palić 2025"	Palić	Otvoreni univerzitet	Festival evropskog filma
	25.-27.07.2025.	Summer3p Festival	Palić	Udruženje građana Kooperativa – AŠC	Festival elektronske muzike
KOLOVOZ	08.-10.08.2025.	Dužijanaca	Subotica	Udruga bunjevačkih Hrvata Dužijanaca	Tradicionalna manifestacija, kraj žetvenih svečanosti
	20.-24.08.2025.	Interetno Festival	Subotica (centar grada)	MKC Nepker	Festival folklor (narodnog plesa)
	31.08.2025.	Subotički polumaraton	Subotica	Subotički polumaraton	Lokalni polumaraton
RUJAN	01.09.2025.	Dan grada	Subotica (centar grada)	Turistička organizacija grada Subotice	Proslava rođendana grada Subotice
	03.-07.09.2025.	Zavičajni dani	Subotice centar grada	Borivoje Vukajlović	Kulturni i zabavni program



	13.-14.09.2025.	Berbanski dani – Otvoreno Prvenstvo grada Subotice	Palić, Obala Lajoša Vermeša	Jedriličarski klub Palić	Jedriličarska regata
	13.-14.09.2025.	Berbanski dani	Palić	Park Palić doo	Obeležavanje uspešne berbe grožđa
	21.-26.09.2025.	Međunarodni festival pozorišta za decu "Subotica 2025"	Subotica	Otvoreni univerzitet	Festival koji privlači učesnike preko okeana
	kraj rujna	Dani pčelarstva	Subotica	Udruženje pčelara Pčela	Izložba i promocija pčelarskih proizvoda
	27.09.2025.	TAVANKUTSKI FESTIVAL VOĆA	Donji Tavankut – Galerija	HKPD Matija Gubec Tavankut	Ujmetnički program
LISTOPAD	11.10.2025.	Pogačijada	Ljutovo	Mesna zajednica Ljutovo	Takmičenje i izlaganje pogača i drugih domaćih proizvoda
	24.-25.10.2025.	Festival sećanja - festival hrizamtema	Art bioskop Lifka	Art bioskop Lifka	Festival fantasy i horor filmova
	20.-26.10.2025.	Jesenji festival jevrejske kulture	Subotica	Jevrejska opština Subotica	Kulturni i zabavni program
STUDENI	03.-08.11.2025.	Meet&eat - Gastrofestival	Centar grada	RAVNICA Udruženje za uzgoj svinja rase mangulica Vojvodina	Sajam mesnih prerađevina, vina I rukotvorina
	8.11.2025.	Festival mlade rakije	Ljutovo	Udruženje proizvođača I ljubitelja rakije Subotička peščara	Izložba i degustacija rakije
	15.-22.11.2025.	Desire Central Station	Subotica	Pozorište Dežo Kostolanji i Udruženje Desire	Festival savremene pozorišne i plesne umetnosti
PROSINAC	05.12.2025.- 07.01.2026.	WinterFest	Subotica	JKP Subotičke pijace	Privredne i promotivne manifestacije
	07.12.2025.	Trka Djeda Mrazeva	Palić	USS Palić i Park Palić doo	Sportsko-zabavna i humanitarna





					manifestacija za sve uzraste
	31.12.2025.- 01.01.2026.	Doček Nove 2026. godine	Trg slobode	Turistička organizacija grada Subotice	Zabavni program povodom dočeka Nove godine

### ***Izrada informativno- propagandnog materijala***

U okviru Turističke zajednice grada Subotice u 2025. godini predviđene su sljedeće aktivnosti u pogledu izrade informativno – propagandnog materijala:

1. Izrada fotodokumentacije - otkup najboljih fotografija koje mogu biti upotrebljene za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, pres materijali...).
2. Plasman zvaničnih suvenira Subotice,
3. Tiskanje kataloga destinacije – svakako je jedna od najvažnijih djelatnosti Turističke zajednice grada Subotice. Tijekom 2022. godine planira se tiskanje publikacija u nešto manjem obimu, kao dopuna materijala koji je potrošen u prethodnom periodu.

### ***Planirani obim tiskanja promotivnih materijala i tiskanih medija***

Tijekom 2025. godine planirano je tiskanje sljedećih materijala:

- Turistički vodič Subotica (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – po potrebi
- Turistički vodič Palić (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – po potrebi
- Vodič Secesija (srpsko-engleski, mađarsko-njemački) – po potrebi
- Aktivni odmor (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – po potrebi
- Hrana i Vino (srpsko-engleski i mađarsko-njemački) – po potrebi
- Turistička mapa Grada: blok i preklop – po potrebi
- Kalendar manifestacija za 2025. godinu - 1.000 kom

### ***Planirane sajamske aktivnosti u 2025. godini***

Turistička zajednica grada Subotice će 2025. godine predstaviti turističku destinaciju Subotica-Palić na sajmovima i događanjima u zemlji, samostalno, kao i u suradnji s Turističkom zajednicom Vojvodine, Pokrajinskom gospodarskom komorom i Turističkom zajednicom Srbije. Što se tiče sajмова u inozemstvu, Turistička zajednica ne planira samostalna sudjelovanja na događanjima. U planu je sudjelovanje na 6 sajмова u inozemstvu u suradnji s Turističkom zajednicom Srbije.



**Tabela broj 12.**

Nastupi na sajmovima i manifestacijama u 2025. godini

SAJAMSKI NASTUPI U INOZEMSTVU	
1.	"Ferien Messe 2025" – Austrija, Beč, 16. siječnja 2025.
2.	"Fitur 2025" – Madrid, Španjolska, 20. siječnja 2025.
3.	"Alpe-Adria Fair" – Slovenija, Ljubljana, 29. siječnja 2025.
4.	"EMITT 2025" – Turska, Istanbul, 5. veljače 2025.
5.	"ITB 2025" – Njemačka, Berlin, 4. ožujka 2025.
6.	"Holiday & Spa EXPO" – Bugarska, Sofija, 9. ožujka 2025.
SAJAMSKI NASTUPI U ZEMLJI	
1.	<b>Beograd</b> , "Međunarodni sajam turizma", veljača 2025., samostalni nastup
2.	<b>Novi Sad</b> , "Međunarodni sajam turizma", listopad 2025., u suradnji s Pokrajinskim tajništvom za gospodarstvo i Turističkom zajednicom Vojvodine
3.	<b>Kragujevac</b> , "Sajam turizma i seoskog turizma", studeni 2025.
4.	"XV. Turistički forum 2025.", rujan 2025.



## **7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PORUKE ZA BUDUĆNOST**

Plan i program rada Turističke zajednice grada Subotice usklađen je s trenutnim trendovima na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu te predstavlja sredstvo za provođenje razvojne politike, praćenje i mjerenje razvoja i napretka naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao vrlo značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmore i savršenu bazu, tj. polazišnu točku za istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih europskih zemalja. Subotica, kao jedan od vodećih gospodarskih centara Srbije i brzo rastuća turistička destinacija, ima dobre izgleda za dodatno povećanje količine i kvalitete usluga u turizmu, poboljšanje svoje prepoznatljivosti i konkurentnosti te ostvarenje ciljeva iznesenih u ovom planu rada.

Također, važno je istaknuti da su trendovi turističke potražnje posljednjih nekoliko godina, kao i aktualni trendovi u regionalnom, europskom i globalnom turizmu, vrlo povoljni za našu destinaciju. S obzirom na to da se želje i interesi turista brzo mijenjaju, iznimno je važno osluškivati i pratiti tržište svim raspoloživim sredstvima, što će Turistička zajednica grada Subotice nastaviti raditi i u budućnosti. Cilj je povećati broj dolazaka i noćenja turista te osigurati njihovo zadovoljstvo uslugama, nastavljajući rast koji je zabilježen posljednjih godina.

Iz navedenih podataka može se zaključiti da je važno ući u 2025. godinu dobro pripremljen, s optimizmom da će se trend snažnog rasta iz prethodne godine nastaviti te da će našu destinaciju i dalje pratiti pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista.

Kreiranje novih turističkih proizvoda i ulaganje u infrastrukturu ključni su faktori koji će u budućnosti donijeti nove oblike turističke ponude te dodatno obogatiti destinaciju.

Turistička zajednica grada Subotice će i u 2025. godini pratiti nove trendove na svjetskom, europskom i regionalnom turističkom tržištu s ciljem povećanja kvalitete usluga kod svih gospodarskih subjekata u sektoru turizma. Istovremeno, radit će na dodatnoj edukaciji i usavršavanju svojih zaposlenika kako bi Suboticu i Palić kao destinacije dodatno učvrstila i bolje pozicionirala u odnosu na prethodni period.

683  
03.03. 25

Број: 306 / 2025  
Дана: 04.03. 2025. год.  
СУБОТИЦА, Трг Слободе 1

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

### ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Града Суботице на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину.

### Образложење

Туристичка организација Града Суботице се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину, број 509 од 18.02.2025 године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину Туристичке организације Града Суботице, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

г-р Марија Лабовић